



FOTO: GERDIEN DE NOOY

Bedrijf: Bunnik Plants
Aanleiding: concept
Take-a-way Trends

John van Vredendaal

Wat houdt het concept Take-a-way Trends in?

„Het concept bestaat uit twee delen, namelijk een website voor de consument en de manier van presenteren op de retailvloer. We willen de consument prikkelen met creativiteit en beleving. Uit ons onderzoek op de 'Eigen Huis & Tuin-beurs' blijkt dat de consument op een goede informatiesite zit te wachten.”

Vertel eens wat meer over de site...

„De website www.takeawaytrends.com informeert de consument over verzorging van de meeste in Nederland te koop aangeboden producten. Wij brengen bloeiende, groene, terras-, vijver- en tuinplanten samen op één site, inclusief stijlfoto's. De consument heeft een prikkeling nodig om creatief om te gaan met onze prachtige producten. Bunnik Plants kan niet alleen die kar trekken. Daarom zoeken wij contact met telers die snappen dat de consument onze klant is en dat we juist dié correct moeten informeren zodat hij meer plezier van producten zal hebben.”

Hoe vindt de samenwerking met de telers plaats?

„Wij werken nu samen met zestien ondernemers. Wat wij vooral willen is dat we met z'n allen de bekendheid van de website vergroten door uiteindelijk veel planten op de markt te brengen met deze naamsvermelding. Elke ondernemer is ondernemer geworden om een bepaalde vrijheid te hebben in het zakendoen. Zij zijn dan ook niet verplicht om onze labels te gebruiken. De vermelding van de website kan op een logistiek logische manier aan het product worden toegevoegd, denk bijvoorbeeld aan een hoes of bedrukte teeltpot. Telers sluiten bij ons een abonnement af voor vermelding en foto's van hun producten op de website. Wij bemoeien ons verder niet met de orders.”

Is het concept al op de markt?

„Het is te koop. Vooral de supermarkten zijn geïnteresseerd. Ook andere winkelketens hebben interesse en regelmatig wordt een order 'Take-a-way Trends' verkocht. Leuk is dan dat je meteen het aantal hits op de website per week ziet verdubbelen. Op dit moment staan er 30 producten op de website. In december komen er minimaal 58 producten bij. In de tussentijd bezoek ik geïnteresseerde tuinbouwondernemers. Dat aantal van 58 producten zal dus zeker stijgen. Dat is ook noodzakelijk want de consument moet wel veel kunnen zien.”

Kan de consument de site gelijk op de winkelvloer raadplegen?

„Momenteel is dat nog niet het geval, maar in de nabije toekomst kan ik me voorstellen dat vooral tuincentra geïnteresseerd zijn in de plaatsing van internetzuilen. Die zuilen hadden wij neergezet op de Horti Fair. Geen enkele medewerker heeft zoveel kennis in huis als op www.takeawaytrends.com te vinden zal zijn.”